

2014年9月26日

各位

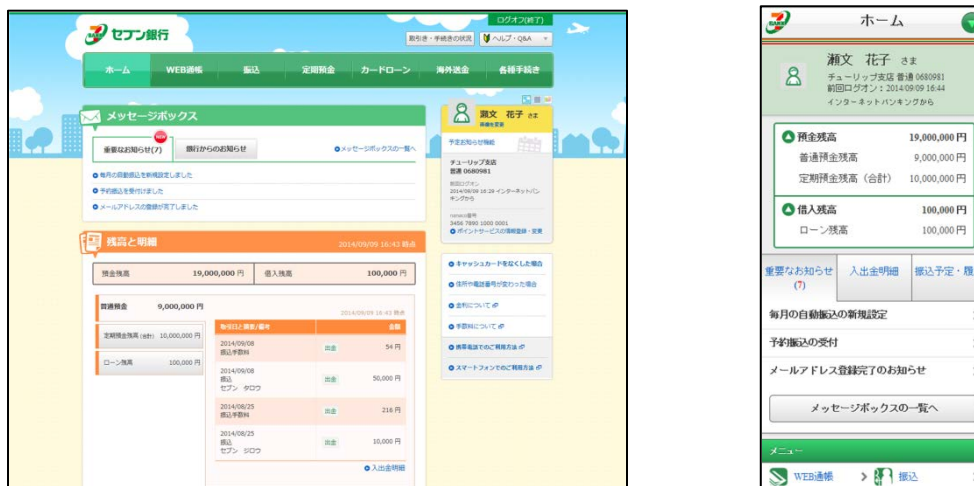
株式会社電通国際情報サービス

ISiD、セブン銀行のネットバンキングサービスを再構築 ～ユーザー視点のサイトリニューアルにより、主要指標が改善、 継続的な改善支援(PDCA)サービスも合わせて実施～

株式会社電通国際情報サービス(本社:東京都港区、代表取締役社長:釜井 節生、以下 ISiD)は、株式会社セブン銀行(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:二子石 謙輔)が、2014年1月に全面リニューアルした「ダイレクトバンキングサービス」*について、システム構築ならびに継続的な評価・分析・改善を目的としたマーケティングサービスの提供を実施しています。リニューアルからおよそ半年が経過しましたが、リニューアル前と比較して、新規の口座開設件数や、カードローン申込み件数などの主要指標が大きく伸びました。

セブン銀行は、PC・スマートフォン・携帯電話などから、ウェブで行う取引や手続きを全面リニューアルし、2014年1月より「ダイレクトバンキングサービス」として提供開始しました。リニューアルに際しては、口座開設手続きにウェブ完結方式を採用するなどユーザーの利便性向上を図るとともに、入力画面のレイアウトや遷移、ボタンの色や大きさ、配置に至るまで、ユーザー視点に立った画面設計を施しています。この結果、口座開設フローに入ったユーザーの約7割が手続完了に至るなど、離脱率が低減したことが指標改善につながりました。

ISiD は、本サービスのシステム構築および PC・スマートフォン向けインターフェースの設計・実装を手掛けたほか、顧客属性、行動データおよびウェブのアクセスデータを定期的に分析・セグメント化し、顧客セグメントに応じたプロモーション施策を立案・運用するなど、一層の利用促進に向けた継続的なサービス提供を行っています。



リニューアル後の PC 画面(左)とスマートフォン画面(右)のイメージ。ネット利用経験の少ないユーザーでも迷わずに目的を達成できるよう、レイアウトや画面遷移、ボタンの色や大きさ、配置などに配慮した設計が施されている。

※セブン銀行「ダイレクトバンキングサービス」の詳細は以下の同社 Web サイト参照
プレスリリース : <http://www.sevenbank.co.jp/corp/news/2014/pdf/2014011403.pdf>
サービス説明 : <http://www.sevenbank.co.jp/personal/support/06.html>

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

株式会社電通国際情報サービス 金融ソリューション事業部 金融事業戦略部 TEL:03-6713-7007 E-Mail:g-finmarketing@group.isid.co.jp

【本ニュースレターに関するお問い合わせ先】

株式会社電通国際情報サービス コーポレートコミュニケーション室 李 TEL:03-6713-6100 E-Mail:g-pr@isid.co.jp

ISiD が提供する金融リテール領域のサービス

ISiD では、長年培ってきたインターネットバンキングやコールセンター等の金融機関向けチャネルシステム構築、運用のノウハウをベースに、顧客の属性・販売データおよびウェブサイト・インターネットバンキング上での行動データの分析から、金融機関のビジネス課題を解決する施策の立案・実施まで、幅広く支援してまいりました。特に近年では、定期的な利用状況や効果分析に基づく改善支援 (PDCA) サービス、ウェブ接客ソリューションなどを含む、総合的なサービスを提供しています。電通グループ各社との協業にも積極的に取り組み、金融機関の個人向けサービスを、マーケティングと IT の両面から支援しています。

関連記事

- ・ ウェブ電通報 2014 年 7 月 7 日～8 月 4 日 『金融ビジネスにイノベーションを！』連載
#4 “サザエさんと三河屋さんの関係”を取り戻す金融ソーシャルプロジェクトって？
<http://dentsu-ho.com/articles/1345>
- #5 銀行からのメールは、ケタ違いのクリック率！データと仮説から導く“金融商品マーケティング”
<http://dentsu-ho.com/articles/1346>
- #6 セルフサービスの次の時代がきている “How can I help you?”のウェブ接客
<http://dentsu-ho.com/articles/1347>

関連プレスリリース

- ・ ISiD、ウェブ接客サービス「ライブエンゲージ」の金融機関向け提供を開始 ～米ライブパーソン社と業務提携、ネット上の「おもてなし」をクラウドで支援～(2013 年 12 月 4 日)
<http://www.isid.co.jp/news/2013/1204.html>
- ・ ISiD と電通イーマーケティングワン、地域金融機関のネットチャネル強化に向けたウェブサイト戦略コンサルティングサービスを開始 ～第一弾の広島銀行サイトは主要指標が大幅に改善、地銀サイトランキングで 2 位を獲得～(2012 年 10 月 19 日)
<http://www.isid.co.jp/news/2012/1019.html>
- ・ ISiD、佐賀銀行のネット投信に電通グループのトータルサービスを提供～クラウド上でのシステム構築からブランディング、プロモーション、サイトの利便性向上までをワンストップで支援～(2012 年 6 月 11 日)
http://www.isid.co.jp/news/2012/0611_1.html

* 本ニュースレターに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。