

2012年7月2日

各 位

東京大学
株式会社電通国際情報サービス

東京大学とISiDが共同で「世界価値観調査 2010」日本データを iPad 分析アプリにて無償公開

東京大学(調査代表:大学院人文社会系研究科教授 池田謙一)は、2010年に実施した「世界価値観調査 2010」日本データを、株式会社電通国際情報サービス(本社:東京都港区、代表取締役社長:釜井節生、以下 ISiD)のオープンイノベーション研究所が開発した iPad 分析アプリ「CoCoMarketing(ココマーケティング)」を用いて、7月2日より公開いたします。

世界価値観調査は全世界的に著名な調査データですが、研究目的で実施・集計されているために研究者以外には公開されておらず、また公開されたとしてもデータの扱いに精通していなければ取扱いができない形式で提供されています。そのため個人でデータを分析することは難しく、一般の方が分析結果を知る手段は研究者の研究発表以外にほとんどありません。

しかしながら、この調査のように豊富な内容を含んでいる場合、データを手にして分析する機会と道具さえ与えられれば、研究者の視点以外からの分析でもさまざまな発見や認識を新たにすることが入ることが可能です。つまり、短いニュースリリースや一般に入手困難な研究論文では語り尽くせないことについてまで、データを探索できる、という意味で画期的な機会がここに生じます。まして、科学データが閉じて研究者以外に公開されていないことの難点が、東日本大震災後の現在、広く問われてもいます。その意味で今回のデータの無償公開は、広い範囲の社会・国民への発信という点でのブレークスルーを果たそうとしています。

今回の公開により、データの扱いに精通していない学生、一般の市民や企業の市場調査担当者などが、さまざまな切り口で「世界価値観調査 2010」日本データを分析することが可能になります。また、本アプリでは分析した結果を Facebook や Twitter などの SNS に公開することもでき、「世界価値観調査 2010」日本データをより広く社会と共有する新しい試みへの架け橋を提供いたします。

≪「世界価値観調査」概要≫

世界価値観調査は世界 97 カ国・地域の研究組織によるグローバル協働プロジェクトで、定量調査により、世界の異なる国の一般の人々の価値観／意識を、社会文化的、道徳的、宗教的、政治的などの各カテゴリで比較・分析するものです。

本調査は、過去 30 年にわたり時系列調査を行っており、6 回目となる 2010 年日本調査には、文部科学省平成 22 年度科学研究費補助金により、東京大学と電通総研が協働で参画し、2010 年 11～12 月、全国 18～79 歳を対象に訪問留置法で実施しました。

今回の公開により、以下のような分析が可能となります。

- ① 「世界価値観調査 2010」日本データをさまざまな抽出条件で集計することができます。例えば「現在の生活満足度」に対する回答(1:不満～10:満足)を「男性 20 代」と「男性 70 代以上」で比較するなどが可能です。
- ② 設問に同じ回答をした人に共通の特性(プロフィール)を自動的に把握することができます。例えば、「新しいアイデアを考え、自分のやり方で行う」という設問に「非常によく当てはまる」と回答した人は、「婚姻形態」に「独身」と回答している人に多いといった特性が自動的に列挙されます。
- ③ 集計結果をグラフ化し、その結果をソーシャルメディア(Facebook、Twitter)へ簡単に公開することができます。

(詳細は別紙をご覧ください)

【本件データに関するお問い合わせ先】

東京大学大学院人文社会系研究科社会心理学研究室 池田謙一
TEL: 03-5841-3870 E-Mail: ikeken@l.u-tokyo.ac.jp

【CoCoMarketing に関するお問い合わせ先】

株式会社電通国際情報サービス オープンイノベーション研究所 CoCoMarketing カスタマーサービス
E-Mail: g-cocom@group.isid.co.jp

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社電通国際情報サービス 経営企画室 広報担当 李、清水
TEL: 03-6713-6100 E-Mail: g-pr@isid.co.jp

<ご参考資料>

■「世界価値観調査 2010」日本データの分析結果プレスリリースはこちら

http://www.u-tokyo.ac.jp/public/public01_230422_j.html

■「CoCoMarketing」アプリの概要

対応環境 : iOS4.0 以降の iPad

価 格 : 無料

詳しい説明はこちら : <http://www.isid.co.jp/inolab/cocom/>

<電通国際情報サービス(ISID) 会社概要>

社名 : 株式会社電通国際情報サービス(略称:ISID)
代表者 : 代表取締役社長 釜井 節生
本社 : 東京都港区港南 2-17-1
U R L : <http://www.isid.co.jp>
設立 : 1975 年
資本金 : 81 億 8,050 万円
連結従業員 : 2,228 人(2012 年 3 月 31 日現在)
連結売上額 : 638 億 6,900 万円(2012 年 3 月期)
事業内容 : 1975 年の設立当初から顧客企業のビジネスパートナーとして、コンサルティングからシステムの企画・設計・開発・運用・メンテナンスまで一貫したトータルソリューションを提供してきました。IT Solution Innovator をビジョンとし、金融機関向けソリューション、製品開発ソリューションをはじめ、グループ経営／連結会計、HRM(人事・給与・就業)、ERP、マーケティング、クラウドサービスなど、幅広い分野で積極的な事業展開を図っております。

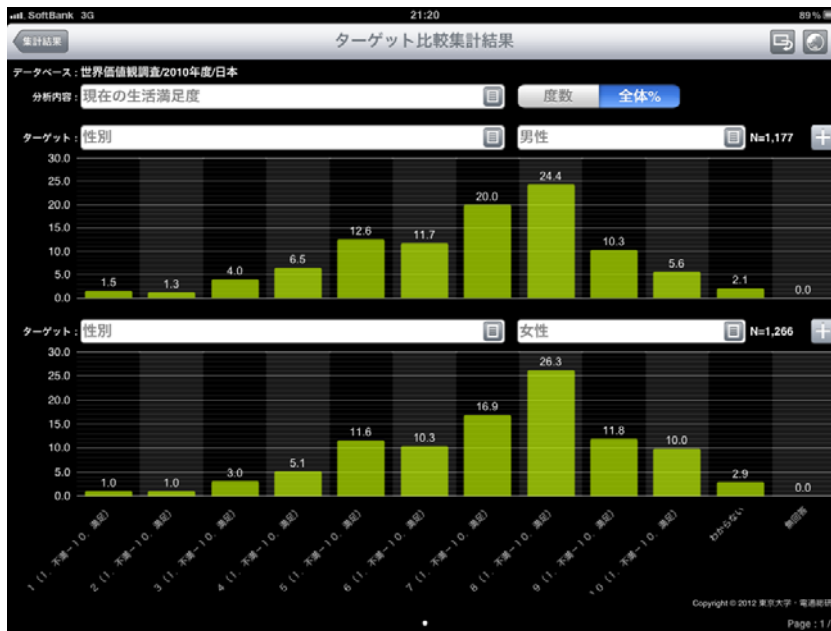
- * iPad は Apple Inc.の商標です。
- * 本リリースに記載された会社名・商品名は、それぞれ各社の商標または登録商標です。

<別紙>

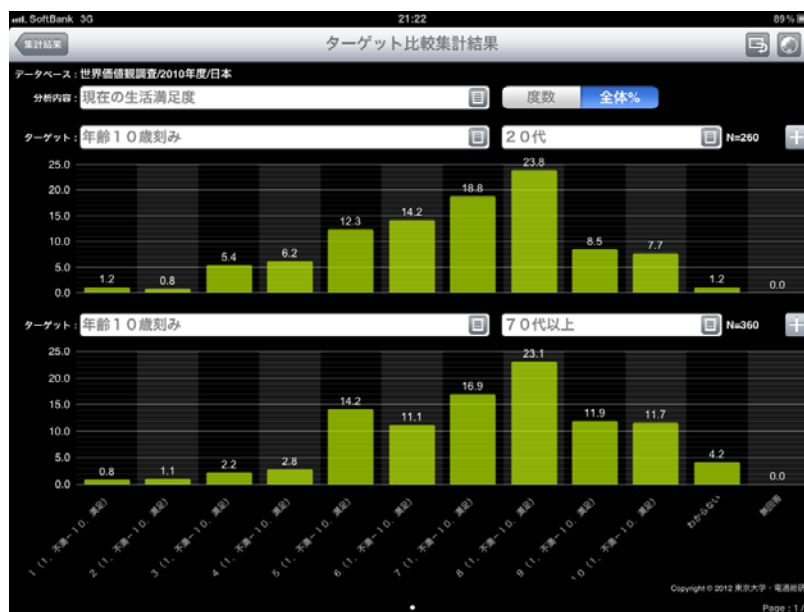
「CoCoMarketing」を利用すると、「世界価値観調査 2010」日本データを以下のような切り口で集計することが可能になります。

① 自由にターゲット(集計区分)を設定して集計することが可能

「現在の生活満足度」をターゲット「性別」→「男性」「女性」に設定して集計



「現在の生活満足度」をターゲット「年齢 10 歳刻み」→「20 代」「70 代以上」に設定して集計



「現在の生活満足度」をターゲット「性×年齢 10 歳刻み」→「男性 20 代」「男性 70 代以上」に設定して集計



上記のように、調査項目のどの項目でもターゲットに指定して集計することが容易に可能になります。

② どのようなターゲットに絞って抽出すれば調査データの特徴が出てくるか(ターゲットプロファイリング)を簡単に調べることが可能



上記の例では、「新しいアイデアを考え、自分のやり方で行う」に「非常によく当てはまる」と答えた人は、調査対象者全体では 4.7%でしたが、「社会の利益のために何かをする」に「非常によく当てはまる」と答えた人に絞ると 38.1%になり、非常に特徴が強いと言えます。

③ 集計結果のグラフ化、また、ソーシャルメディア(Twitter、Facebook)への公開も簡単に行えます。

